



Joanna Tarnowska

dyrektor Biura Marketingu
i Komunikacji Społecznej,
Tramwaje Warszawskie

[LinkedIn](#)

Dyrektor Biura Marketingu i Komunikacji Społecznej Tramwajów Warszawskich. Psycholożka, expertka i trenerka z zakresu komunikacji korporacyjnej z 25- letnim doświadczeniem biznesowym w firmach niemieckich. Wolontariuszka z wieloletnim stażem z przekonania i pasji. Specjalizacja biznesowa: zarządzanie komunikacją wewnętrzną, komunikacja kryzysowa, personal branding, audyty komunikacyjne, strategię komunikacyjne. Trener pracujący metodą Design Thinking (z wymaganiami SPZK), współautor trzeciego wydania wymagań SPZK.

WHISTLEBLOWING SUMMIT:

Rödl & Partner

